

French Deal mixe univers luxe et ADN urbain



Réunissant 3 amis fans de musique et de sport, French Deal ouvre pendant 3 jours un pop-up store pour démarrer la commercialisation de ses lignes. Celles-ci marient luxe et univers urbain.

Ils s'appellent Steeven Kodjia, danseur, Ousmane Dabo et Ian Mahinmi, sportifs professionnels respectivement footballeur et basketteur. Amis mais surtout associés, ils ont lancé French Deal en juin 2009. « Au départ nous ne proposons que du tee-shirt, mais aujourd'hui notre marque a évolué et nous allons vers une proposition de vestiaire pour l'homme, explique Steeven Kodjia. Si nous connaissons un grand succès via des ventes privées grâce à notre réseau, notre volonté désormais est de nous ouvrir à une distribution plus traditionnelle ».

Et pour faire découvrir cette collection, place jusqu'au dimanche 1^{er} juillet inclus à un pop-up store au 182 / 184 rue Saint Martin à Paris (3^e) ouvert de 11h à 22h. Douze pièces sont présentées dont 4 vestes en cuir, 1 surchemise en laine et cachemire, 4 chemises, 1 polo et 2 tee-shirts. Positionnée sur un créneau luxe, French Deal choisit avec attention ses matières : coton premium, soie, cachemire et fait tout fabriquer en France. Les prix allant de 150 euros le polo à 2 900 euros la veste en cuir. « Tous les détails sont soignés, souligne Steeven Kodjia. L'intérieur des vestes est doublé de soie, les poignées sont fermés par des boutons de manchette, les coupes sont près du corps et structurées ».

Pour l'animation, le pop-up store a aussi invité artiste graffeur, DJs et musiciens. Un mélange qui a réuni les 3 associés qui espèrent bien qu'il séduira à son tour les acheteurs.

Céline Vautard

Photo : DR